

Πρόγραμμα Διδασκαλίας Χειμερινού Εξαμήνου Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023

Παρασκευή	Σάββατο
	9:00-11:30
ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Basics of Digital Marketing)	
Παρασκευή	Σάββατο
	12:00-14:30
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Financial Aspects of Digital Marketing)	
Παρασκευή	Σάββατο
	15:30-18:00
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Information and Communication Technologies in Digital Marketing)	
Παρασκευή	Σάββατο
17:30-20:00	
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ (Web Design and Interoperability)	

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Δρ. Βασίλειος Μαρδύρης

Καθηγητής